

# RENDEZ-VOUS AUX JARDINS

## ◀ OCCITANIE ▶

[7, 8 et 9 juin 2019 – 17<sup>e</sup> édition]

••••• *les animaux au jardin*



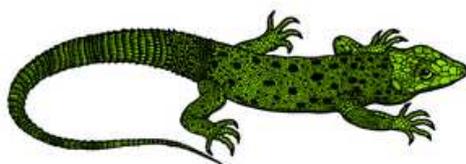
Le ministère de la Culture est très heureux du succès qu'a connu cette 17<sup>e</sup> édition des **Rendez-vous aux jardins** en France mais aussi en Europe dont nous avons eu l'écho dans le bilan national de cette manifestation. Le ministre Franck Riester a tenu à souligner que « *La visite de jardins est une pratique culturelle à l'égal de celle d'un monument ou d'un musée.* » Ces Rendez-vous aux jardins sont l'occasion, dit-il également, « *de rendre le patrimoine vert accessible et compréhensible par tous et notamment les plus jeunes, en France et en Europe.* »

**En Occitanie** aussi les visiteurs ont été très nombreux à découvrir nos parcs et jardins, privés ou publics, petits ou grands, à l'accès gratuit ou payant, et à participer aux animations proposées, notamment sur les animaux au jardin. Cette thématique a été plébiscitée par le public tant elle est au cœur de nos vies et nous concerne, enfant ou adulte, tant la biodiversité, tissu vivant de notre planète, est riche de toutes les relations entre les êtres vivants et leur milieu de vie.

Ces Journées couronnées du succès dans notre région l'ont été grâce à vous, propriétaires, gestionnaires, jardiniers, associations, artistes qui entretenaient et animaient à cette occasion ou encore tout au long de la saison ces lieux magnifiques, souvent enchantés... mais qui avaient surtout plaisir à transmettre votre passion au public amateur de jardin ou tout simplement curieux.

La Direction régionale des affaires culturelles d'Occitanie remercie tout particulièrement les acteurs de cette manifestation sur notre grand territoire ainsi que les partenaires privés, les médias, les institutionnels, pour leur ambition à faire qu'elle connaît un succès grandissant chaque année.

**Voici dans les pages suivantes un bilan succinct de ces Journées en Occitanie.**





## Données chiffrées

### Fréquentation globale :

Rappel : **221 sites** ont participé cette année contre 185 en 2018. Une forte hausse sachant qu'une dizaine de jardins sortent définitivement d'une année sur l'autre, que d'autres ne participent pas tous les ans ou encore qu'ils n'ouvrent qu'en rapport avec la thématique de l'année. Ainsi, en Occitanie, cette édition a présenté 27 sites ouvrant pour la première fois lors de cette manifestation, tous départements confondus.

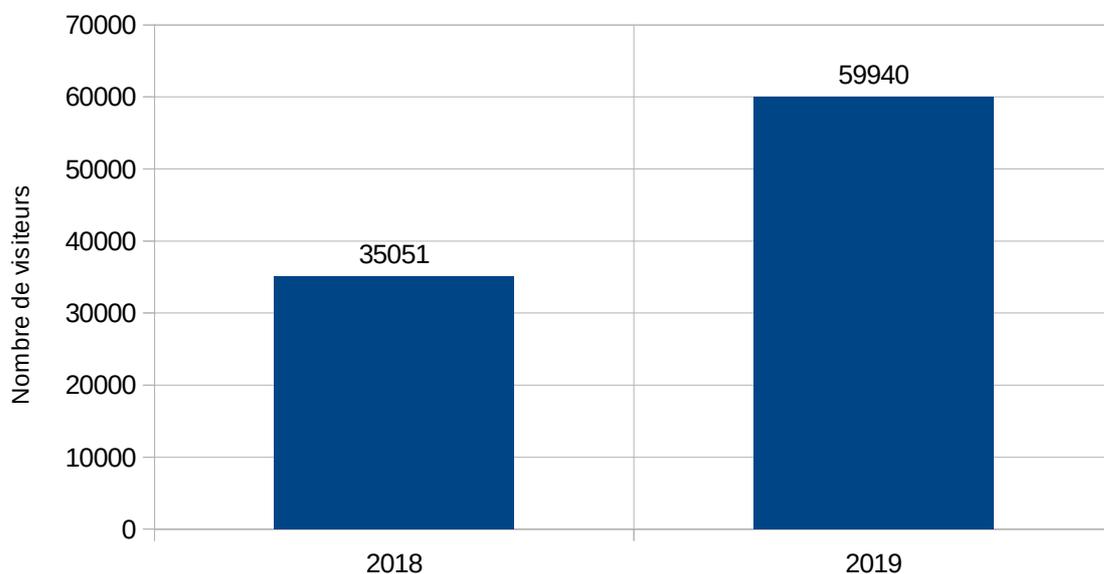
Le graphique ci-dessous représente l'évolution de 2018 à 2019 de la fréquentation globale lors de ces Journées dans les jardins d'Occitanie. Ces chiffres ont pu être obtenus grâce aux 170 retours de questionnaires sur les 221 participations, nombre de sites dont ceux en accès libre par exemple n'étant pas en mesure de comptabiliser leur public.

J'ai donc pu étudier l'évolution de la fréquentation de nos jardins dans notre région lors des deux dernières éditions. Il en résulte que **le nombre de visiteurs en 2019 s'élève à 59 940**, soit 55 % de plus que l'an passé. À noter toutefois que sont compris dans ce chiffre les visiteurs du Musée des Jacobins de Toulouse qui, à l'occasion de ces Journées, présentait pour la première fois un festival sur les trois jours « *Quoi de neuf sous le palmier des Jacobins* », mêlant jardins, musique et danse, bal, siestes poétiques et ateliers sur le thème, manifestation qui a attiré environ 10 000 personnes.

L'augmentation de la fréquentation est donc très intéressante cette année et encourageante, malgré une météo incertaine dans plusieurs de nos départements, surtout du côté méditerranéen.

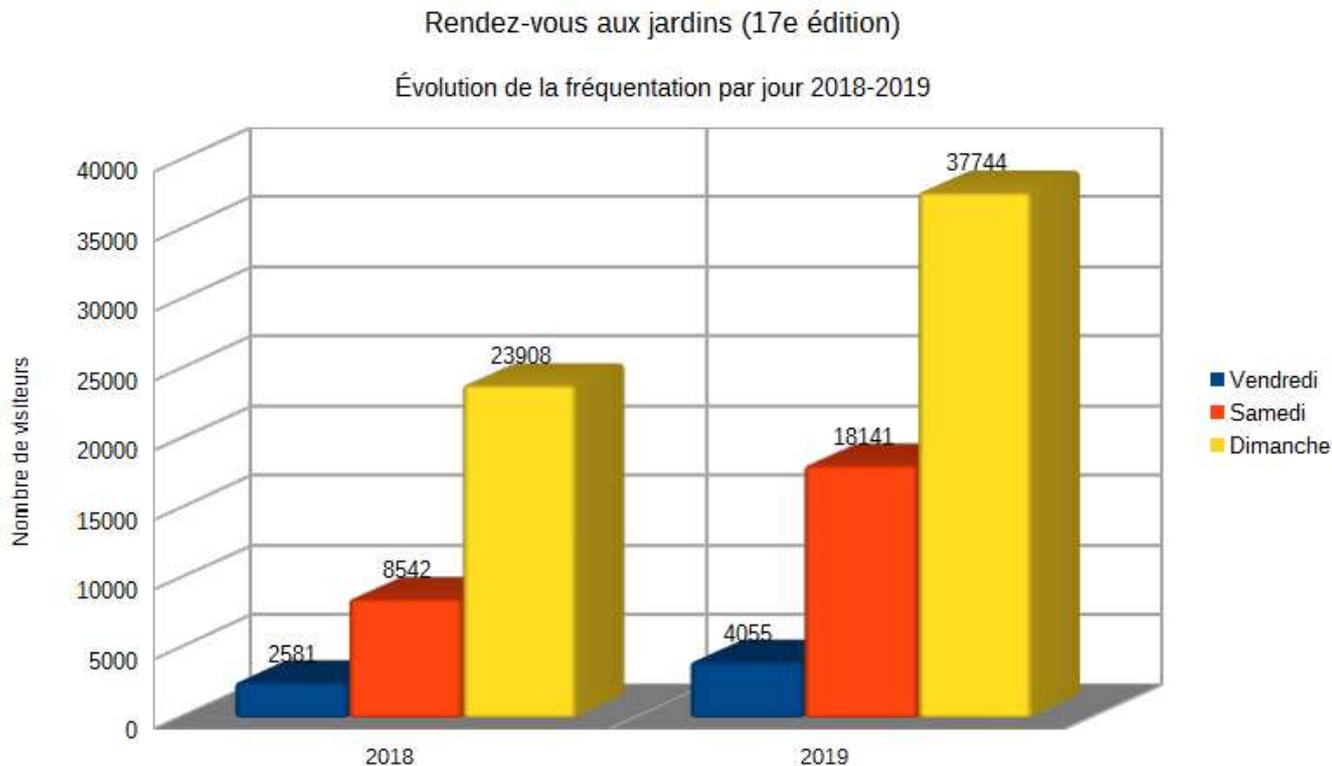
### Rendez-vous aux jardins (17e édition)

#### Évolution de la fréquentation 2018-2019



## Fréquentation par jour :

Rappel : le vendredi est en principe réservé au public scolaire.



Comme le montre bien ce graphique, le dimanche reste la journée la plus convoitée. C'est le cas bien sûr dans toute la France. Et logique, puisque jour de détente propice à la découverte en famille du patrimoine végétal souvent méconnu.

Intéressant là aussi de voir que le nombre de visiteurs a augmenté lors de chaque journée par rapport à 2018. Y compris le vendredi où 4 055 enfants ont pu participer dans le cadre scolaire, quasiment le double de 2018.

**Dans l'ensemble, l'Occitanie a donc connu un franc succès lors de cette édition. Toutefois, nombre de remarques me sont parvenues par le biais de vos réponses au questionnaire de fréquentation, qui participent aussi au bilan de ces Journées et de leur organisation, tant au niveau national que régional.**





## Vos remarques

Le questionnaire de fréquentation qui vous a été soumis avait pour objectif d'obtenir le nombre de vos visiteurs certes, mais également vos remarques, suggestions ou interrogations sur l'ensemble de l'opération, son organisation et sa représentation numérique.

Voici les problèmes les plus souvent évoqués :

- le changement cette année des dates de la manifestation
- l'interface open agenda, le site national
- la réception bien trop tardive, partielle, ou même pour certains inexistante de leur commande de matériel (affiches, etc.)
- le manque de communication sur la manifestation, la nécessité d'un programme régional imprimé
- le manque aussi de contacts avec les établissements scolaires, le pass créateur de circuits.



## Mes réponses

La décision arrêtée par le ministère de la Culture de reporter les Journées au deuxième week-end de juin était motivée par le positionnement de la date de l'Ascension qui a donné lieu à un grand pont de quatre jours dû à la fermeture des établissements scolaires. Ce changement de dates, que vous avez été nombreux à regretter, n'a cependant pas nui à la fréquentation si l'on en juge par la forte augmentation du nombre de visites.

En 2020, les Journées sont d'ores et déjà programmées au deuxième week-end de juin, le premier étant celui de la Pentecôte ; ce qui permettra à chacun d'anticiper et d'éviter les télescopages avec d'autres manifestations.

S'agissant d'une manifestation nationale, vous comprendrez que le souhait exprimé par certains d'entre vous de l'organiser en deux temps sur le territoire pour tenir compte de l'étalement des floraisons du Sud vers le Nord, ne peut être satisfait. Ces Rendez-vous aux jardins ont été initiés par le ministère avec l'objectif de donner un coup de projecteur, à un moment de l'année, comme les Journées de l'archéologie et les Journées européennes du patrimoine, pour faire mieux connaître ce patrimoine spécifique. Il revient aux propriétaires et gestionnaires de poursuivre leurs actions tout au long de la saison ou de l'année.

L'interface de saisie Open agenda est un outil mis à disposition de chaque propriétaire ou gestionnaire pour s'inscrire aux Journées et indiquer toutes les informations destinées à faire connaître chaque site ouvert, ses caractéristiques, les animations éventuellement prévues et les conditions de visite.



Cet outil n'a été utilisé cette année que par une petite minorité (une vingtaine) d'entre vous. Je vous invite donc tous à vous saisir de son utilisation qui contribuera grandement à assurer le meilleur rayonnement à vos projets. Cela permettra à la Drac de se consacrer pleinement, à partir des informations saisies par vos soins, à la coordination régionale de la manifestation et notamment à l'élaboration de la plaquette numérique régionale de manière à ce qu'elle soit en ligne début mai afin d'assurer le meilleur rayonnement à la manifestation. J'en appelle donc à votre vigilance dans le respect des délais pour cette opération de saisie, qui sera d'autant plus aisée en 2020, la date et le thème étant d'ores et déjà connus.

Concernant le site national, l'attention des services qui en ont la charge au ministère a été attirée sur la nécessité d'améliorer l'interface cartographique.

Je vous confirme que le matériel de communication vous est fourni gratuitement, dans les limites fixées par le ministère (format et nombre) et que parmi les supports, des affiches repiquables sont bien disponibles. Le respect des délais fixés par le ministère est essentiel pour garantir le respect des commandes et la diffusion en temps et en heure des supports que vous attendez. À noter que vous avez quasiment tous apprécié le visuel de cette édition, soulignant toutefois la qualité insuffisante du papier, qui dans les campagnes notamment ne résiste pas aux intempéries.

Sur la communication, malgré quelques difficultés, les Rendez-vous aux jardins sont désormais attendus par le public comme en témoigne l'évolution très positive de la fréquentation.

**Au niveau national**, outre deux dossiers et communiqués de presse envoyés, beaucoup d'informations ont été transmises par les médias (presse écrite, audiovisuelle, radios et même radio-vinci). Les réseaux sociaux ont largement été mis à contribution. Chaque année, des Villes exposent les affiches. Une campagne d'affichage dans les vitrines de commerces a même été menée cette année par le ministère dans certaines villes.

Le ministère met en place également en février une journée d'étude sur la thématique où interviennent des personnalités institutionnelles ou extérieures, compétentes dans le domaine. Cette journée très enrichissante est suivie notamment par les correspondants jardins des Drac, des propriétaires de jardins, des universitaires et bien d'autres.

Le ministère fournit régulièrement à la presse audiovisuelle des informations sur les jardins et des bandes annonces de la manifestation sont de nombreuses fois diffusées sur leurs ondes à des horaires sensibles de fréquentation comme avant les journaux télévisés.

Par ailleurs, d'autres moyens notamment ludiques sont proposées (jeux, quizz, concours-photos, etc.) qui participent pour beaucoup à la fréquentation.





**Au niveau régional**, la Drac édite à la fois un programme numérique et des marques-pages reflets de la manifestation et invitant le public des offices de tourisme, institutions, jardinerie, jardins participants..., à découvrir la manifestation et à se connecter au programme régional en ligne par le biais d'une adresse URL ou d'un flash code pour les smartphones.

Lesdits marques-pages ont eu beaucoup de succès cette année et les 10 000 exemplaires édités par la Drac Occitanie se sont très vite écoulés. Chacun des participants et plusieurs institutions en reçoivent une version numérique afin qu'elle circule par l'intermédiaire des réseaux.

Un communiqué et un dossier de presse, réalisés par la Drac, ont été envoyés une dizaine de jours avant la manifestation par les services de la préfecture de Région. Un document pdf extrait du guide numérique est adressé à chaque préfecture de département pour une mise en ligne sur leur site internet. Une cinquantaine d'articles de presse sont parus pour notre région dont les trois quarts ont annoncé la manifestation. Cependant, la presse régionale n'est pas encore suffisamment sensibilisée à cette manifestation, il serait donc souhaitable que chaque site participant prenne directement l'attache des correspondants locaux et des offices de tourisme proches. Le dépôt de dépliants et autres supports dans les commerces de proximité (en vitrine par exemple) ou encore d'affiches en mairie serait également un plus.

Enfin, les pages Occitanie du site du ministère de la Culture sont mises à jour et pointent elles-aussi sur la manifestation : présentation, programme en pdf, adresse en ligne, etc.

Pour 2020, dès le début de l'année, nous demanderons aux principales collectivités de bien vouloir réserver des panneaux municipaux aux dates de la prochaine édition, espérant ainsi lui donner davantage encore de visibilité. Vos jardins, surtout les jardins labellisés « Jardin remarquable » et ceux ouverts à l'année, seront également régulièrement mis en valeur par le biais des réseaux sociaux du ministère tout au long de l'année.

Le public scolaire, bien que plus nombreux cette année, pourrait être plus fortement mobilisé. Nous travaillerons pour 2020 à une annonce conjointe Éducation nationale/Culture auprès de l'Académie et des inspections académiques, appuyant sur l'intérêt de davantage sensibiliser les établissements scolaires à programmer la visite de jardins lors de ces Rendez-vous.

Enfin, le « Pass » proposé par le ministère comme moyen de créations de circuits est pour la plupart d'entre vous une idée intéressante, mais l'information, arrivée bien trop tardivement quasiment mi-mai n'a pu aboutir pour cette édition en Occitanie en tout cas. Plusieurs sites proches sur un même territoire m'ont fait part de leur intention de réfléchir à une mise en place en 2020. Il faut donc dès à présent y travailler sur vos territoires.

Ce type de circuit existe déjà dans notre région par le biais notamment des Villes et Pays d'Art et d'Histoire (comme à Villefranche-de-Rouergue en Aveyron par exemple avec le Pays des Bastides du Rouergue), d'associations, ou de propriétaires de sites proches.

## Le programme régional numérique :

L'usage de ce nouveau support de diffusion permet de mettre à la disposition du plus grand nombre une information riche, très illustrée et ludique grâce à son interactivité. Ces sont les économies importantes réalisées sur le routage de l'ancienne plaquette papier à l'échelle de notre très vaste territoire de 13 départements qui permettent de produire cet outil dont l'efficacité avait déjà été testée depuis plusieurs années pour les Journées Européennes du Patrimoine.

La Drac Occitanie est la seule à mettre en ligne ses jardins et leurs programmations dans un guide interactif et ludique. Merci aux auteurs de textes, poèmes et chansons qui ont permis à la Drac d'animer ce guide selon la thématique très porteuse cette année. Cette version permet également, puisque non limitée en nombre de pages, de valoriser davantage les sites ouverts à cette occasion mais aussi en saison ou encore toute l'année par un descriptif plus complet des lieux et des animations proposées. Ainsi ont été incorporés des vidéos, des liens sur vos sites internet directs, des éléments de présentation de la manifestation, tout ce qui permet une lecture dynamique et enrichie.

Ce guide en ligne a porté ses fruits cette année davantage qu'en 2018. En effet, plus de 6 000 personnes se sont connectées sur leur ordinateur, mais aussi sur leur tablette ou encore leur portable (voir graphique ci-dessous).

Par ailleurs, cette brochure en ligne est intégralement téléchargeable et peut être imprimée en entier, par département ou encore par page. Elle reste également en ligne toute l'année jusqu'à l'édition suivante. Nous invitons toutes celles et ceux qui ne l'auraient pas encore fait, à la consulter [[www.rdvj-occitanie.fr](http://www.rdvj-occitanie.fr)].

## Les statistiques de la mise en ligne du 15 mai au 15 juin 2019 :

### Vues de la publication

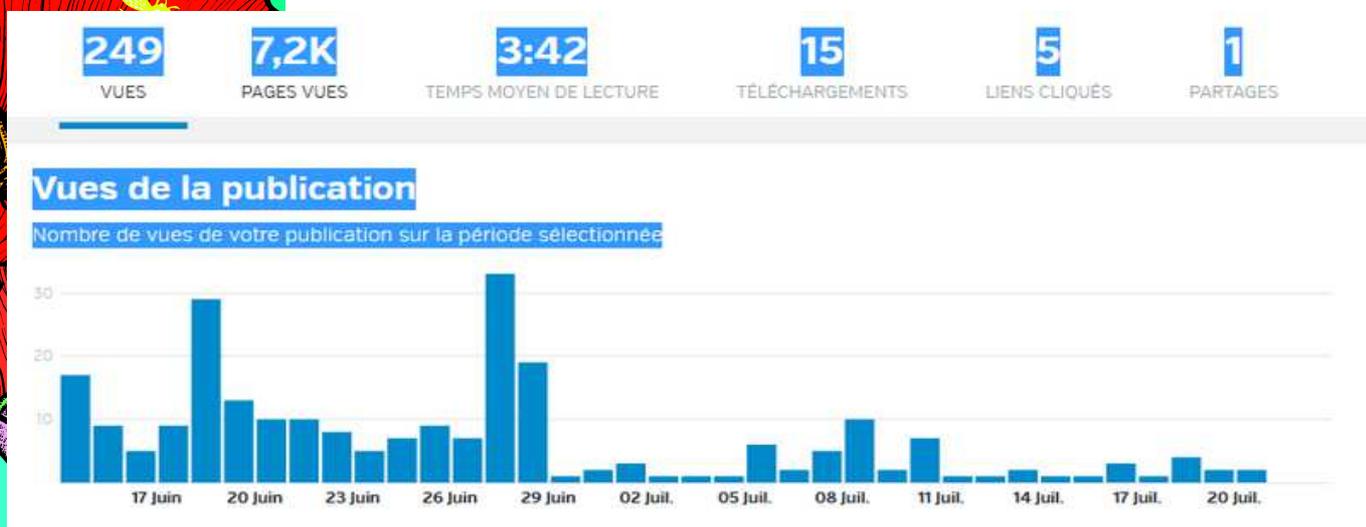
Nombre de vues de votre publication sur la période sélectionnée



Dès sa mise en ligne, la brochure est déjà consultée, même si sa consultation a été nettement plus importante lors du week-end des Journées.

Il est intéressant également de voir la durée moyenne de lecture, le nombre de téléchargements, celui des liens cliqués (donc sur vos sites internet) et le nombre de partages de cette brochure par le biais des réseaux sociaux ou de courriels).

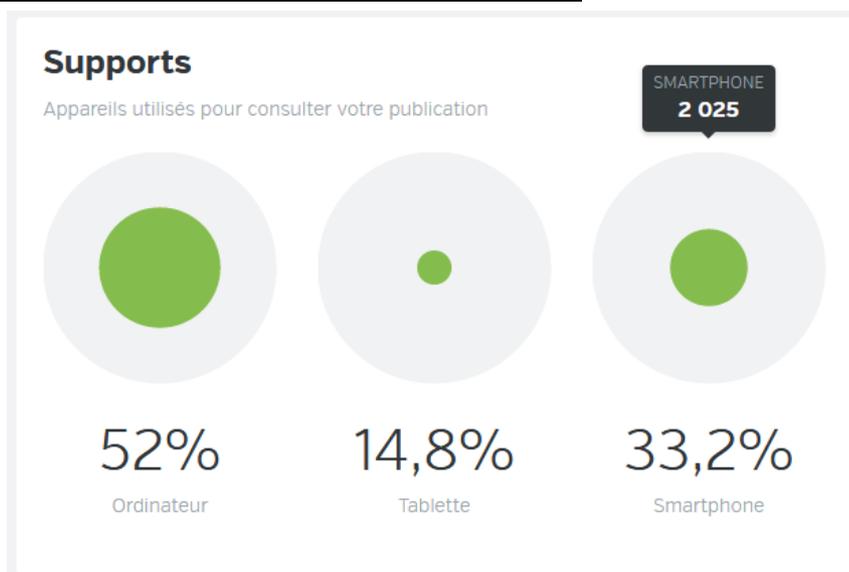
Le guide reste en ligne jusqu'à la prochaine édition :



Ce second graphique montre que la brochure en ligne continue d'être consultée bien après le temps des Rendez-vous aux jardins.

Ainsi, 249 personnes de plus se sont connectées, témoignant de l'intérêt du public pour le patrimoine végétal. Il est donc tout à fait envisageable que d'autres personnes consulteront cette brochure durant l'année et se déplaceront tout au moins dans les sites ouverts à l'année ou en saison.

Intéressons-nous à présent au type de connexion :



Les marques-pages édités à 10 000 exemplaires et largement diffusés par la Drac Occitanie portaient un flash-code permettant de télécharger aussi la brochure numérique sur un smartphone. 33,2 % de visiteurs l'ont donc installée sur leur portable (ne fonctionne que sur les smartphones) et viennent concurrencer ainsi les connexions directes sur ordinateur. Les marques-pages sont donc un outil indispensable à la communication.

## D'où sont issus ces internautes ?

Près de 6 000 personnes se sont connectées en France. Nette progression par rapport à l'édition 2018 (3 500). S'agissant à présent des Journées européennes des jardins, le guide régional Occitanie a été consulté par une centaine d'internautes en Europe, mais aussi dans d'autres pays ainsi qu'aux États-Unis.

 France	5 971				
 États-Unis	37				
 Espagne	19				
 Belgique	14				
 Allemagne	14	 Suisse	3	 La Réunion	1
 Royaume-Uni	13	 Portugal	2	 Nouvelle-Calédonie	1
 country.unknown	7	 Argentine	1	 Israël	1
 Italie	6	 Suède	1	 Tunisie	1
 country.EU	5	 Martinique	1	 Guadeloupe	1
 Pays-Bas	5	 Autriche	1	 country.RS	1
 Canada	3	 Estonie	1	 Andorre	1

Initiés en 2018 au niveau européen, dans le cadre de l'Année européenne du patrimoine culturel, les Rendez-vous aux jardins ont réuni cette année, partout en France et dans les dix-neuf autres pays européens qui ont rejoint cette grande fête européenne des jardins, plus de 2 millions de visiteurs qui ont découvert les quelque 3 000 jardins ouverts, parfois exceptionnellement, et participé à l'une des 6 000 animations mises en place à cette occasion.

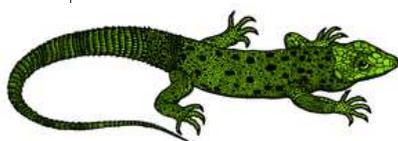


## La prochaine édition

La 18<sup>e</sup> des **Rendez-vous aux jardins** se déroulera partout en Europe :

**du 5 au 7 juin 2020**  
**sur le thème des savoir-faire**

**RENDEZ-VOUS L'ANNÉE PROCHAINE**



Contact : [marie-christine.bohn@culture.gouv.fr](mailto:marie-christine.bohn@culture.gouv.fr)

05 67 73 20 16